

Stockholm 2008-04-07

EUROPEAN COMMISSION
Enterprise and industry directorate-
general
Consumer goods Pharmaceuticals

Yttrande över "Legal proposal on information to patients"

Reumatikerförbundet är en av Sveriges största handikapporganisationer med ca 60 000 medlemmar. I Sverige finns det ca 1 miljon människor som har en reumatisk sjukdom. Reumatiska sjukdomar kan drabba alla människor. Läkemedel är en viktig del i dessa människors behandling och därför är de förslag som nu är uppe på europeiska kommissionens bord angående information om läkemedel av största vikt för oss.

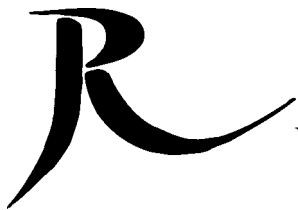
Vi anser i likhet med kommissionen att det behövs regler och etiska principer för hur information om läkemedel bör ske. Idag finns en hel del osärlig information i omlopp bland annat på Internet som vem som helst kan komma åt. Korrektheten och sakligheten på dessa sidor är minst sagt tvivelaktig och därför krävs det en lagstiftning på området.

Trots osäkligheten på dessa sidor är det många patienter och medborgare som använder denna kanal för att få information i brist på annat. Detta är ett stort problem. Många av våra medlemmar har stora behov av att hitta effektiva läkemedel bland annat på grund av svåra smärttillstånd. Att då vara hänvisad till information som inte är saklig och korrekt kan medföra stora risker för felbehandling och komplikationer. Ett stort problem är också de allvarliga bieffekter som kan uppstå kring kombinationer av olika preparat inte minst kombinationen av hälsopreparat och läkemedel.

För att komma till rätta med en del av problemet föreslås nu alltså att det ska bli möjligt för läkemedelsföretag att ge *information* om sina produkter. Vi kan med utgångspunkt av det som anförs ovan ställa oss bakom det upplägg som nu kommissionen föreslår. Det kan dock inte nog understrykas att det är patientens intressen och patientsäkerheten som ska vara i fokus.

En viktig del i det kommande förslaget anser vi blir att beskriva skillnaden mellan reklam och information, när det gäller receptbelagda läkemedel. Det ska skapas ett ramverk för läkemedelsindustrin om vad som är tillåtet och inte när det gäller att ge information om läkemedel. För att kunna orientera sig i den snåriga djungeln på Internet vore det bra med ett system där hemsidor går att certifiera vilket skulle vara en garanti för att sidan är seriös och saklig.

Gällande regler att det är förbjudet att göra reklam för receptbelagda läkemedel men tillåtet för icke receptbelagda, ställer vi oss också bakom.



Våra åsikter i korthet

- Det är av avgörande betydelse att definitionen angående vad som är information eller reklam blir glasklar.
- Det ska vara självklart att det är patienten och medborgaren som är i fokus och inte läkemedelsbolagen
- Ett tydligt regel- och ramverk måste skapas som respektive land har kontroll och ansvar över.
- Tydliga sanktionsmöjligheter måste skapas
- Efterlevnaden blir en avgörande fråga om detta ska kunna bli till något bra.
- Vinsterna med denna typ av information måste vara att öka patienternas inflytande och patientsäkerheten så att den osakliga reklam som går att hämta på Internet inte blir intressant längre.
- Viktigt att informationen är enkel, tydlig och lättförståelig och att den har stor acceptans hos hälso- och sjukvården.

REUMATIKERFÖRBUNDET

Anne Carlsson
Förbundsordförande