

*REPONSE GROUPE HACHETTE LIVRE*

*« Moderniser la normalisation dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'UE – Vers l'avenir »*

Moderniser la normalisation dans le domaine des TIC dans l'UE – vers l'avenir  
ENTR/D/4

Commission européenne BREY/6/60

B-1049 Bruxelles

ENTR-ICT-STANDARDISATION@ec.europa.eu

Le groupe Hachette Livre remercie la Commission européenne de l'opportunité qui lui est donnée pour répondre à la consultation sur le livre blanc intitulé *« Moderniser la normalisation dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'UE – Vers l'avenir »*

Le groupe Hachette Livre est le second éditeur mondial et le premier éditeur en Europe avec une forte présence européenne à travers ses filiales en Grande-Bretagne et en Espagne et hors Europe aux Etats-Unis, en Amérique-latine et en Australie. Les activités couvrent la littérature générale, l'éducation (scolaire, universitaire, professionnel, ouvrages de référence), l'illustré et la distribution.

Le groupe Hachette Livre s'est lancé dans l'environnement numérique depuis quelques années : la commercialisation de l'e-book aux Etats-Unis depuis deux ans; le lancement récemment en France de l'e-book en partenariat avec la FNAC et SONY ; le Kiosque numérique de l'éducation en France et l'initiative de Dynamic Learning au Royaume-Uni.

Le groupe Hachette Livre est également présent sur les plates-formes de distribution numérique de livres à travers sa filiale Numilog. Numilog est une plate-forme de distribution numérique des livres, basée sur les formats ouverts. Numilog propose plus de 40 000 titres et son métier est de récolter auprès des éditeurs ou de créer des versions numériques, de les distribuer de manière sécurisée depuis ses entrepôts numériques, et de les diffuser depuis les sites de partenaires, en particulier des librairies en ligne ou depuis son propre site [www.numilog.com](http://www.numilog.com).

Les éditeurs investissent des sommes considérables pour s'adapter à l'environnement en ligne et aux besoins des consommateurs (numérisation des œuvres, adaptation des contrats, adaptation aux plates-formes et aux supports de lecteurs différents...). Ce sont ces investissements qui permettent l'élaboration d'un contenu de qualité qui constitue l'avantage compétitif du secteur.

Le groupe Hachette Livre a aussi investi pour mettre à disposition des distributeurs et des libraires les descriptions des produits dans les normes de métadonnées promues par les consortia comme EDItEUR : ONIX, ISBN en particulier.

Numilog est membre actif du projet ARROW, qui a pour objet de proposer un environnement technique et juridique permettant de créer un registre européen des œuvres et d'identifier les œuvres orphelines et les œuvres épuisées en vue de leur numérisation.

**Pour réussir le défi du lancement numérique, l'enjeu principal pour les éditeurs est l'interopérabilité des formats et des lecteurs :** si l'on veut que le marché se développe, le contenu des éditeurs doit pouvoir être lu sur tout lecteur et les internautes disposants d'un lecteur doivent pouvoir télécharger les titres de leur choix, du site de leur choix, sans être freinés par des incompatibilités techniques.

Ainsi les éditeurs ont besoin des normes qui assurent une interopérabilité la plus large possible au niveau du consommateur (logiciels/lecteurs). Les normes doivent contribuer à établir une concurrence saine au bénéfice des consommateurs et éviter la domination du marché par des acteurs ayant des stratégies de formats propriétaires à objectif monopolistique.

Le groupe Hachette Livre adhère aux principes généraux auxquels font référence le Livre blanc de la Commission européenne et souscrit à la contribution de la Fédération européenne des éditeurs (FEE/FEP) à cette consultation.

En complément de cette contribution, Hachette Livre souhaite souligner trois points qui lui semblent particulièrement importants:

1. Associer les acteurs industriels importants de chaque marché à la définition des normes (pas seulement des forums ou associations de normalisation),
2. Prendre en considération les standards de fait actifs sur les marchés et en usage auprès des consommateurs ou early adopters
3. Equilibrer les objectifs d'interopérabilité – qui ne peuvent pas être universels - par des objectifs d'adaptation à des usages spécialisés

-----

*Septembre 2009*

*Hachette Livre est une filiale de Lagardère SCA qui est inscrit dans le registre de la Commission européenne des représentants des intérêts sous le n° 66845771085-18.*

*Lagardère SCA  
Délégation aux affaires européennes  
Boulevard Charlemagne, 1  
1041 Bruxelles  
lagardere.bruxelles@lagardere.fr*